

Suplemento a nuestro memoradum de ayer 9 de Marzo

10 de Marzo de 1960

Al Sr. Jorge Font Saldaña
Comité de Publicaciones
Partido Popular Democrático de Puerto Rico

De: West Indies Advertising

Asunto: PROGRAMA DE TELEVISION - Campaña 1960 Tiempo "SPOTS" y WKVM-TV

Suplementando la información suministrada en nuestro memorandum de ayer, damos a continuación tarifas de tiempo de la nueva emisora de televisión que está preparándose para ir al aire a mediados de abril - WKVM-TV en programas de media hora y costo del tiempo para "spots" de 1 minuto, 40 segundos y 30 segundos.

WKVM-TV operará en combinación con WSUR-TV de Ponce

Programa de 1/2 hora

De 7 a 9 PM	WKVM-TV	\$160 por programa
	WSUR-TV	90 " "
De 6 a 7 PM	WKVM-TV	\$125 " "
	WSUR-TV	75 " "

Repetimos que este es el precio del tiempo. El costo de cualquiera de los programas propuestos en nuestro memoradum de ayer es tan variable y depende de tantos factores que hasta que no sepamos definitivamente el programa que se desea y los elementos que lo integrarán no es posible anticipar presupuesto alguno.

	<u>"SPOTS" - Costo del tiempo</u>			
	<u>WKAQ-TV</u>	<u>WAPA-TV</u>	<u>WORA-TV</u>	<u>WRIK-TV o WSUR-TV</u>
	<u>(San Juan)</u>	<u>(San Juan)</u>	<u>(Mayagüez)</u>	<u>(Ponce)</u>
Clase AA (De 7 a 9 PM)				
1 min.	\$100	\$90	\$40	\$26
40 seg.	78	71	35	21
30 seg.	70	62	30	16
Clase A (De 6 a 7 PM De 9 a 10 PM)				
1 min.	\$81	\$71	\$35	\$22.50
40 seg.	63	58	30	18
30 seg.	56	50	25	15

(sigue)

Sigue - "SPOTS" - Costo del tiempo

Clase B

(De 12 a 6 PM
De 10 a 12 PM)

	<u>WKAQ-TV</u> (San Juan)	<u>WAPA-TV</u> (San Juan)	<u>WORA-TV</u> (Mayaguez)	<u>WRIK-TV o WSUR-TV</u> (Ponce)
1 min.	\$63	\$55	\$20	\$15
40 seg.	50	45	18	13
30 seg.	44	39	17	10

Nótese que hemos incluido WKAQ-TV, la cual no acepta programas políticos de televisión, pero sí acepta "spots" políticos.

Lo difícil son las disponibilidades, especialmente de 7 a 9 PM en las principales emisoras las cuales al presente están transmitiendo el límite del número de "spots" dentro de las regulaciones de la FCC.

Tampoco podemos precisar por anticipado el costo de producción de cada "spot" ya sea filmado o en "video-tape" para la WKAQ-TV. Depende de los elementos que lo integren, si exterior o interior, decorados, musicalidad etc.

Si el Comité se decide por el uso de "spots" dentro de un presupuesto determinado, someteremos gustosamente ideas más definidas, dentro del presupuesto, con costos lo más aproximados que sea posible.

Cuantos nuevos datos precisen, tendremos mucho en proporcionarlos, siempre que sea humanamente posible.

Para concretar y poder comenzar a trabajar en el programa de televisión del Partido, agradeceríamos que el Comité decidiera:

- (a) si prefiere un programa de tv de 1/2 hora, una vez a la semana durante 26 semanas o menos.
- (b) Si desea combinar el programa de tv con "spots" de televisión diarios y de qué período de tiempo, si un minuto, 40 segundos o 30 segundos y cuantos diarios.
- (c) Si desea concentrar la campaña de televisión exclusivamente en "spots", aparte de programas especiales presentando candidatos.
- (d) El presupuesto aproximado, al menos, para el plan que se acuerde, si el (a), el (b) o el (c).

La West Indies Advertising Agency recomienda, si es posible económicamente, un programa de televisión de media hora, una noche a la semana y un número de "spots" de 30 o 40 segundos que lo refuerce los demás días de la semana.

